
COMMUNICATION

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

Réponse écrite à une offre touristique pour un séjour incluant transport, hébergement.
Tarifs à la date de l'épreuve. Tirage au sort du sujet et de la langue imposée entre allemand ou anglais ou français.

Ouvrages recommandés :

Duden Geschäftskorrespondenz.
Briefe, E-Mails und Kurznachrichten professionell schreiben
ISBN 978-3-411-74213-4

Ulrich Schoenwald
Correspondance commerciale français- anglais
Éditions d'Organisation
ISBN 978-2-7081-3173-6

Remarque :

Ordinateur mise à disposition sur place.

MARKETING

Durée : 2 heures

Coefficient : 2

Langue: Français

- La définition du marketing
- L'environnement marketing
- Les études marketing
- La segmentation, le ciblage et le positionnement
- Les produits, les services et la stratégie de marque
- La fixation des prix
- Les réseaux de distribution
- La publicité et les relations publiques
- La vente et la promotion des ventes

Ouvrage recommandé :

Principes de marketing
Gary Armstrong et Philip Kotler
Pearson France
ISBN : 978-2-3260-0295-1

TECHNOLOGIE DE TOURISME (écrit)

Durée : 2 heures

Coefficient : 3

Langue : Français

Partie I

- Le tourisme : entre industrie et loisir
- Mise en tourisme d'un territoire et tourisme durable
- Le tourisme à l'heure de la mondialisation
- Les acteurs publics du tourisme
- Les acteurs de l'offre touristique
- Les types de tourisme
- Le montage d'une prestation touristique
- La prestation touristique : objet et contenu

Partie II

- Le tourisme en construction. De l'exceptionnel à l'ordinaire
- Les réseaux de transport et les mobilités touristiques.
- Les croisières maritimes dans le monde

Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3776-6

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs
Armand Colin
ISBN 978-2-200-62008-0

TECHNOLOGIE D'ORGANISATION D'UN VOYAGEDurée : 2 heuresCoefficient : 2Langue : Français (oral)

Temps de préparation : 90 minutes

Temps de présentation : 30 minutes

Méthodologie d'organisation d'une prestation touristique sous forme d'un mini-séjour à l'étranger (destination réelle).

Les différentes étapes de la conception/montage de voyages ou d'une prestation touristique :

- La détermination du cahier de charge (les éléments clés de la demande)
- L'analyse des étapes de la conception du voyage
- La planification des tâches
- La construction du voyage
- La construction de l'itinéraire du voyage
- La budgétisation du voyage
- La présentation du devis

Ouvrage recommandé :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3776-6

Remarque :

Ordinateur mise à disposition sur place.

CULTURE

Durée: 1,5 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

Histoire :

- L'expansion romaine
- Le Haut Moyen- Âge
- La Renaissance
- Les guerres napoléoniques
- Guerre froide jusqu'à nos jours

Histoire de l'art :

- La Renaissance
- L'art flamand
- L'impressionisme français
- Le mouvement Bauhaus
- Le cubisme

Ouvrages recommandés :

Histoire:

Jean-Claude Barreau, Guillaume Bigot, Toute l'histoire du monde de la préhistoire à nos jours

Fayard

ISBN 978-2-2136-2296-5

Histoire de l'art :

E.H. Gombrich, Histoire de l'art

Phaidon

ISBN 978-0-7148-9207-8

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

Durée: 1,5 heures

Coefficient: 3

Langue: Français

- La rive européenne du bassin méditerranéen
- L'Europe occidentale
- Le patrimoine immatériel de l'Europe occidentale
- Les groupes insulaires touristiques dans le monde

Ouvrages recommandés :

- BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3776-6
- Isabelle Juguet, Anne-Marie Gérin-Grataloup
Géographie, Tourisme et Territoires,
Nathan, 2021
ISBN 978-2-09-167406-3